



Laurent Mignon – Président du directoire du Groupe BPCE



Le Groupe BPCE est entré dans cette crise avec des fondamentaux en matière de solvabilité, de liquidité et de gestion des risques très solides. Nous avons ainsi l'ambition d'être à la hauteur des défis qui nous attendent ; aux côtés de leurs clients dès le début, les Banques Populaires, les Caisses d'Épargne, Natixis et Palatine sont en première ligne pour les informer et les accompagner en mettant en place tous les dispositifs nécessaires à leurs besoins. Avec une forte mobilisation de tous, le groupe a été en mesure de mettre en place très rapidement les Prêts Garantis par l'État et en est aujourd'hui l'un des plus importants distributeurs. Notre modèle de banque universelle, notre solidité financière, la confiance de nos clients et l'engagement de nos collaborateurs sont autant d'atouts qui nous permettront d'absorber ce choc profond et d'engager avec les pouvoirs publics toutes les actions qui seront nécessaires au rétablissement dans le temps de notre économie. Nous le ferons dans tous les territoires avec nos valeurs, celles d'un groupe coopératif conscient de son rôle auprès de tous les acteurs de notre société.

Des résultats résilients

PNB ⁽¹⁾



RNPG ^(1,2)



(1) Chiffres sous-jacents

(2) Hors contribution nette de Coface, après retraitement de l'IFRIC 21

Une solidité financière élevée

Ratio CET1 ⁽¹⁾



Ratio TLAC ⁽¹⁾



Ratio MREL ⁽¹⁾



Objectif du plan stratégique
atteint depuis juin 2018

Très au-dessus de
l'exigence de 23,5 %

(1) Estimation au 31/03/2020 – CRR / CRD IV ;
après déduction des engagements de paiement irrévocables (IPCs).

Mobilisation pour soutenir nos clients

Report automatique de 6 mois des crédits d'investissement de façon proactive

+ de 500 000

échéances de crédits reportées
soit 5 Md€ de mensualités



Prêt Garanti par l'État

environ 130 000

demandes gérées pour un montant
de plus de 22 Md€



Assurances

4 000 clients éligibles à
une garantie en cas de fermeture
administrative liée à une épidémie,
soit au total 180 M€



Mobilisation des collaborateurs

près de 90% des agences ouvertes
dans tous les territoires avec une organisation
dédiée pour la protection des salariés
et près de la moitié de nos salariés en travail à distance



Notre stratégie Digital Inside

• a permis un accès continu
et adapté à tous nos clients
pendant le confinement

• L'agence de notation **D-Rating**
souligne le leadership du Groupe BPCE en
France en matière de services bancaires
mobiles pendant le confinement