

COMMUNIQUÉ DE PRESSE



Perpignan, le 27 avril 2021

L'AVENIR SE JOUE ICI, QUAND LA BANQUE POPULAIRE DU SUD & BEGENIUS ONT LA REUSSITE DU JEU, EN LIGNE DE MIRE !

► [Découvrez la vidéo](#)

ICI LES TERRAINS DE JEUX SONT VIRTUELS, LES BALLONS ET LES RAQUETTES AUSSI, POURTANT LA CONCENTRATION DES JOUEURS EST BIEN REELLE ET AU MAXIMUM. LA DIFFUSION DES GRANDS TOURNOIS EXPLOSE LES RECORDS D'AUDIENCE SUR INTERNET ET LORSQUE LE POINT EST MARQUE, LE PLEIN D'EMOTION EST VECU PAR DES MILLIONS DE FANS CREANT AINSI UNE IMMENSE COMMUNAUTE A L'INSTAR DES SUPPORTERS DES PLUS GRANDS CLUBS SPORTIFS.

ICI, NOUS SOMMES DANS L'UNIVERS DU SPORT ELECTRONIQUE, L'UNIVERS DE BEGENIUS LE CLUB ESPORT NUMERO 1 EN OCCITANIE ET SUR LE TERRITOIRE DE JEU DE LA BANQUE POPULAIRE DU SUD.

PASSION, PARTAGE, PERFORMANCE, DETERMINATION A S'ENGAGER SUR UN TERRAIN DES PLUS POPULAIRES MAIS AUSSI RECHERCHE D'UNE POSTURE ETHIQUE POUR ACCOMPAGNER UNE PRATIQUE DURABLE ET RESPONSABLE AUPRES DE LA JEUNE GENERATION, TELS SONT BIEN LES MOTS QUI CARACTERISENT LE SENS DU PARTENARIAT ENTRE BEGENIUS ET LA BANQUE POPULAIRE DU SUD.

BEGENIUS & BP SUD, PARTENAIRE D'UN PHENOMENE DE SOCIETE...

L'Esport consiste en la pratique compétitive des jeux vidéo, seul ou en équipe. Il s'impose dans le paysage économique, socioculturel et sportif français. Avec plus de 10 millions d'adeptes, toutes pratiques confondues, nous sommes loin de la caricature du joueur sédentaire et désocialisé. Principe de compétition ou d'opposition ainsi que présence d'institution encadrant et réglementant l'activité, l'Esport se conçoit comme une pratique sportive, comparable au jeu d'échec.

La Banque Populaire du Sud, banque de son temps, ne peut pas passer à côté d'un tel phénomène dont l'une des finales, à savoir les derniers Mondiaux du jeu League of Legends, est suivie en direct sur internet par près de 44 millions de personnes à travers le monde. Si l'Esport est sorti des chambres d'adolescent pour prendre possession des stades virtuels et physiques, son écosystème a besoin de se structurer pour prendre part auprès de l'ensemble de la communauté du sport business, notamment en région. La Banque Populaire du Sud ambitionne d'être la bonne rencontre.

beGenius figure parmi le TOP des 8 meilleures structures françaises et actuellement numéro une en région Occitanie. Fondée en 2011, depuis l'association prend progressivement une place importante et acquiert une visibilité européenne et internationale. Avec ses publications régulières ainsi qu'une qualité de présentation et de contenu, beGenius s'est forgé une réelle « fan base » sur les réseaux sociaux ! Par ses émissions variées, ses streams compétitifs et son activité régulière, la web TV beGenius, partenaire Twitch, comptabilise aujourd'hui plus de 1 million de vues... c'est aussi 20 membres de staff qui font vivre le club, 25 joueurs représentant le club sur 5 jeux.



BEGENIUS & BP SUD, ENSEMBLE POUR UN DEVELOPPEMENT ETHIQUE DE LA DISCIPLINE...

Avant d'arriver dans la cours des grands, des milliers de jeunes jouent à des jeux vidéo sur la console. Des sportifs professionnels ? Non pas encore ou jamais. C'est pourtant un vivier important pour trouver les champions de demain. Se pose aujourd'hui la question de l'accompagnement de joueurs amateurs pratiquant un Esport ludique avec ou sans classement... mais aussi de la prévention de ses éventuelles dérives.

Avec ce partenariat, La Banque Populaire du Sud & beGenius souhaitent poser les bases d'une pratique responsable et valorisante de l'Esport, partageant des valeurs similaires à celles du sport comme le travail d'équipe, l'équité, l'inclusion, la performance, etc. Des passerelles d'échange (*conditions d'entraînement, centres de formation, etc.*) entre club de sport et de e-sport vont être mises en place.

Sur la feuille de route de beGenius, il y a la création d'une Genius ACADEMY. Son objectif est triple :

- **Former** des joueurs professionnels de jeux-vidéo avec une prise en main par des équipes dédiées à leurs performances (*préparations mentales mais aussi physique et diététique*),
- **Comprendre** les nouveaux métiers associés à l'Esport, comme celui de coach ou bien encore celui de manager et de streamer, appréhender son écosystème avec les organisateurs et les diffuseurs de compétitions, les équipes et les clubs, les sponsors et les annonceurs,
- **Sensibiliser les jeunes et les parents** à la pratique et aux éventuelles dérives de l'Esport.

A l'heure où les business modèles de l'Esport sont en cours de construction, Genius ACADEMY ambitionne de structurer le monde amateur et semi-professionnel du gaming et offrir un tremplin vers le monde professionnel.



A propos de la Banque Populaire du Sud

La Banque Populaire du Sud (associée à ses 3 marques la Banque Marze, la Banque Dupuy, de Parseval et le Crédit Maritime La Méditerranée) est une entreprise régionale coopérative présente dans 9 départements essentiellement dans le sud de l'Occitanie. Elle compte 570 000 clients, 232 000 sociétaires, 2 200 collaborateurs déployés sur 240 agences, 8 centres d'affaires dont 1 qui accompagne les startups et les entreprises innovantes, 80 experts dédiés aux entreprises, des agences spécialisées : étudiant / enseignant, fonction publique, professions libérales, agriculture, patrimoniale, une e-agence développement durable « POP-GREEN », une entité spécialisée pour les sportifs de haut niveau « POP-SPORT » et des experts basés sur nos sites centraux de Montpellier, Nîmes, Perpignan, Saint-Estève et Sète.

A propos de beGenius

beGenius est un club sportif français créé en 2011 et basé à Montpellier. A l'origine sous le nom de 4Get Gaming, la structure prend le nom beGenius en 2015 et devient une structure multigaming de premier plan sur la scène esport française. beGenius est aujourd'hui présent sur 5 jeux : Fortnite, Rocket League, Trackmania, FIFA 21 (en collaboration avec le Montpellier HSC) et NBA 2K (en collaboration avec Champagne Basket). De par sa visibilité, son palmarès et sa légitimité sur la scène, beGenius se classe parmi les 8 clubs esport les plus influents de France et le club numéro 1 en région Occitanie.

beGenius en quelques chiffres :

- 12 600 followers sur Twitter (profil certifié)
- 3,6 millions d'impressions en 2020
- 11 600 followers sur Twitch
- 1 500 000 vues uniques
- Réseaux sociaux cumulés : +70 000 followers
- 25 joueurs compétitifs

Contacts presse

Direction Communication Banque Populaire du Sud

- Laurence Beaufort 06 62 77 17 89 laurence.beaufort@groupebps.fr
- Elisabeth Bonnafox 06 20 30 08 38 elisabeth.bonnafox@groupebps.fr