



RAPPORT RSE
2022

BANQUE POPULAIRE
VAL DE FRANCE



la réussite est en vous

BANQUE POPULAIRE VAL DE FRANCE

UNE BANQUE RÉGIONALE

La Banque Populaire Val de France est présente dans dix départements, de l'Ouest francilien jusqu'à la Vienne en passant par la région Centre-Val de Loire. Ce territoire est couvert par un vaste réseau d'agences de proximité, auquel s'ajoutent deux sites centraux à Tours (37) et Saint-Quentin-en-Yvelines (78).

La Banque Populaire Val de France fait partie du Groupe BPCE, 2^e acteur bancaire en France (à fin 2022), qui finance plus de 20 % de l'économie nationale. Elle dispose d'une large autonomie de décision qui lui permet de définir ses priorités localement.

UNE ENTREPRISE COOPÉRATIVE

De statut coopératif, la Banque Populaire Val de France est détenue par ses clients sociétaires. À travers leurs parts sociales, ils permettent à l'entreprise d'exercer ses métiers et de développer ses activités, assurant son utilité et sa pérennité. Les sociétaires veillent à la bonne gestion de la banque, valident les orientations stratégiques et votent l'approbation des comptes annuels. **Fin 2022, près d'un client actif sur deux (46,7 %) avait fait le choix de s'engager personnellement en devenant sociétaire.**

CHIFFRES-CLÉS À FIN DÉCEMBRE 2022

178 858 SOCIÉTAIRES parmi
les 388 540 clients actifs

179 AGENCES

1 995 COLLABORATEURS

**423 M€ DE PRODUIT NET
BANCAIRE**

97 M€ DE RÉSULTAT NET

DES EXPERTISES POINTUES

Banquier et assureur, la Banque Populaire Val de France a également développé des compétences fines en ingénierie financière et dans le secteur de l'immobilier. Ces expertises variées lui permettent de proposer à ses clients une large gamme de services adaptés et complémentaires, pour accompagner efficacement la réalisation de leurs projets.

SOMMAIRE

- 04. LA RSE
À LA BANQUE POPULAIRE
VAL DE FRANCE**
- 06. ACCOMPAGNER
ET FINANCER LA TRANSITION
ÉNERGÉTIQUE**
- 13. CONTRIBUER
À L'INNOVATION SOCIALE**
- 20. TISSER DES LIENS DURABLES
AVEC LES ACTEURS
DU TERRITOIRE**
- 27. LA GESTION DES RISQUES
À LA BANQUE POPULAIRE
VAL DE FRANCE**

DIRECTRICE DE LA PUBLICATION

Elisabeth MOREAU - Directrice
générale adjointe Banque Populaire
Val de France

RÉDACTION

Marilyn DERET - Derédac

COORDINATION

Anne CLERC - Communication
Banque Populaire Val de France

DESIGN ET MISE EN PAGE

Banlieue Ouest

CRÉDITS PHOTOS

Frédéric BOYADJIAN, Studio « Graine
de folie », Christian LAUTÉ,
Franck CHEMIN, Anaka, Novocorp,
Adobe Stock, Shutterstock

ACCOMPAGNER LES TRANSITIONS SUR NOTRE TERRITOIRE

ÉDITO

Entreprises, collectivités, particuliers..., nous sommes tous confrontés aux enjeux de la transition environnementale et sociétale et tous concernés par la nécessité d'agir. C'est ce que nous faisons depuis plusieurs années à la Banque Populaire Val de France.

Notre démarche de responsabilité sociétale d'entreprise (RSE) s'inscrit dans le cadre de notre stratégie d'entreprise. C'est pourquoi nous mettons en place de nouvelles offres et de nouveaux services pour conseiller et aider nos clients et nos parties prenantes à s'engager sur le chemin de la transition environnementale et sociale, tout en nous attachant à réduire l'empreinte de nos activités sur la planète et le climat.

Les dix années à venir constituent une période déterminante pour limiter le réchauffement climatique à + 1,5 °C d'ici à la fin du siècle. Aussi nous avons érigé cet enjeu au rang de priorité, en décidant de promouvoir la transition énergétique et d'accompagner les projets d'énergies renouvelables, de performance énergétique ou encore de mobilité durable, afin de favoriser la résilience de notre territoire.

Nous plaçons l'innovation sociale parmi les principaux leviers au service des transformations. Cette approche vise à répondre aux attentes de nos collaborateurs actuels et futurs en matière de qualité de vie mais aussi, à leur quête de sens au quotidien. Elle favorise également la pérennité de notre entreprise par l'acquisition des compétences et des outils nécessaires pour faire face à l'évolution de nos métiers, à l'accélération de la digitalisation mais aussi aux grands enjeux sociétaux.

Notre action, enfin, ne se conçoit qu'en proximité. Cet engagement, porté par des liens étroits avec nos parties prenantes, vise à favoriser le développement économique et social de notre territoire et la concrétisation du potentiel des acteurs locaux, dans un objectif d'intérêt général.

Cette politique RSE s'appuie sur la formidable capacité de nos équipes, collaborateurs et administrateurs, à faire preuve d'investissement, d'agilité et d'inventivité au service de nos clients et de notre territoire. Nous les en remercions.

Vous découvrirez dans ce document comment nous concevons notre responsabilité sociétale d'entreprise, comment nous la mettons en œuvre et quels en sont les premiers résultats, chiffres et témoignages à l'appui.



Gérard BELLEMON

*Président du Conseil d'administration
de la Banque Populaire Val de France*



Mathieu RÉQUILLART

*Directeur général
de la Banque Populaire Val de France*



RAPPORT RSE

LA RSE À LA BANQUE POPULAIRE VAL DE FRANCE

À la fois humaine et digitale, proche et régionale, la Banque Populaire Val de France se consacre à ses clients et son territoire. Cet engagement guide sa démarche de responsabilité sociétale d'entreprise (RSE), partagée avec ses parties prenantes, qui irrigue l'ensemble de ses décisions et de ses activités.

UNE DÉMARCHE AU CŒUR DE L'ENTREPRISE



UN MODÈLE COOPÉRATIF QUI FAVORISE LA PARTICIPATION

La coopération est un principe fondateur à la Banque Populaire Val de France. Elle repose notamment sur le sociétariat, qui permet aux clients qui le souhaitent de participer à la vie de leur banque en tant que représentants du territoire.

Ce modèle façonne une double gouvernance qui s'articule autour d'un Conseil d'administration et d'un Comité de direction.

UN ANCRAGE TERRITORIAL QUI GARANTIT LA PROXIMITÉ

La forte présence physique sur le territoire, conjuguée aux services digitaux disponibles 7 jours sur 7, 24 heures sur 24, place les compétences et les services de la banque au plus près des clients. **Les centres de décision sont également décentralisés au cœur des territoires** pour pouvoir apporter des réponses concrètes, pertinentes et efficaces aux besoins de l'économie et des clientèles locales.

UN ENGAGEMENT LARGEMENT PARTAGÉ

La responsabilité sociétale de l'entreprise (RSE) est une affaire collective. Les grandes orientations, en lien avec la raison d'être de la banque, sont définies par le Conseil d'administration, avec l'appui du comité sociétariat et RSE. **Cette stratégie est déclinée en une politique à part entière, co-construite avec les collaborateurs et pilotée par la direction RSE.**



Sophie STEPHAN
DIRECTRICE RSE

UNE RAISON D'ÊTRE TOURNÉE VERS L'INNOVATION ET LE TERRITOIRE

« Innover ensemble au profit de nos clients, de nos sociétaires et de tous ceux qui vivent et entreprennent dans nos territoires. »

Cette raison d'être exprime l'ambition de la Banque Populaire Val de France : être un acteur majeur du développement local et des transitions actuelles.



La communauté des ambassadeurs RSE

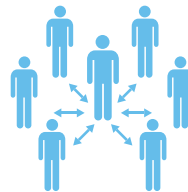
UNE POLITIQUE RSE EN TROIS « ACTes »

ACCOMPAGNER ET FINANCER LA TRANSITION ÉNERGÉTIQUE

- Bâtiments durables : réduire la consommation d'énergie, notamment dans le cadre de l'application du décret tertiaire.
- Mobilité durable : encourager l'écomobilité au moyen de solutions dédiées aux collaborateurs et d'un accompagnement des clients.
- Numérique responsable : contribuer à réduire le poids de stockage des données.
- Achats responsables : intégrer des critères RSE dans la politique d'achats.
- Bilan carbone : réduire de 11 % les émissions de gaz à effet de serre de la banque à l'horizon 2024 par rapport à 2019.

CONTRIBUER À L'INNOVATION SOCIALE

- S'adapter aux attentes des collaborateurs en termes d'équilibre entre vie privée et vie professionnelle et de recherche de sens.
- Mener une politique RH inclusive et de diversité au profit de tous les collaborateurs, gage d'une meilleure qualité de vie au travail et source de performance pour l'entreprise.
- Former aux métiers de demain en intégrant le futur du travail, les défis sociétaux et l'accélération de la digitalisation.
- Innover pour favoriser l'initiative collective et l'émergence de nouvelles compétences afin de proposer de nouveaux formats d'activité et de répondre au besoin de se réinventer.



TISSER DES LIENS DURABLES AVEC LES ACTEURS DU TERRITOIRE

- Contribuer au dynamisme du territoire en soutenant le développement économique, l'innovation et la création d'emplois.
- S'engager localement en finançant des initiatives d'intérêt général.
- Accompagner les clients dans toutes les étapes de leur vie.





VOLET ÉCOLOGIQUE**ACCOMPAGNER
ET FINANCER LA
TRANSITION ÉNERGÉTIQUE**

La croissance verte connaît une progression encouragée par les attentes des citoyens et soutenue par les plans de relance français et européen. En tant qu'acteur économique et bancaire, la Banque Populaire Val de France met en œuvre une stratégie volontariste en la matière, qui vise à favoriser la transition énergétique de ses clients, de ses parties prenantes et de ses propres activités.

DÉVELOPPER LES ÉNERGIES RENEUVELABLES

UNE EXPERTISE ET DES MOYENS DÉDIÉS



- **Une équipe entièrement dédiée** au financement de la production, la distribution et le stockage d'énergies renouvelables mise en place en 2021.



- **Des compétences** dans l'accompagnement des projets de transition énergétique disposant d'un vaste réseau de partenaires.



- **100 millions d'euros de crédits d'ici 2024.**

La Banque Populaire Val de France accompagne les entreprises, les professionnels et les exploitants agricoles qui souhaitent améliorer leurs performances énergétiques et modifier leur mix énergétique pour optimiser leur rentabilité tout en diminuant leur impact carbone.

Les clients concernés accèdent à un écosystème dynamique incluant les filiales du Groupe BPCE (BPCE Energéco, BPCE Lease...) et les partenaires de la banque dans le secteur de la croissance verte et de l'innovation. Ils bénéficient d'expertises pointues, de capacités d'ingénierie et de solutions adaptées à leurs besoins.

DIVERSIFIER LE MIX ÉNERGÉTIQUE SUR LE TERRITOIRE

Engagée en faveur d'un mix énergétique renouvelable, la Banque Populaire Val de France intervient dans des projets locaux liés au solaire photovoltaïque (autoconsommation, revente sur le réseau, agri-voltaïsme) ainsi qu'à la biomasse avec la méthanisation et ses débouchés (cogénération, injection dans le réseau collectif, station de bio-GNV). Une attention particulière est portée aux énergies émergentes sur le territoire, comme l'hydrogène et la pyrolyse de biomasse ligneuse.

La banque, dont **100 % de l'énergie consommée est d'origine renouvelable**, prend part également à des organisations qui font avancer la transition énergétique sur son territoire, comme le Club Climat Énergie de Saint-Quentin-en-Yvelines, la coalition Méthanisation de la COP régionale Centre-Val de Loire ou encore les associations Agri Tourainergies et Valeurs Agri Métha dans la Vienne.

PRÈS DE 70 PROJETS

D'ÉNERGIES RENEUVELABLES COFINANCÉES en 2022 pour un montant de 14,6 M€, représentant une puissance installée de 12,6 MW.



Romain ROY
DIRECTEUR DU GROUPE
ROY ÉNERGIES, ORLÉANS (45)

« La Banque Populaire Val de France a accepté de financer la construction de nos bâtiments à énergie positive : la centrale photovoltaïque que nous y avons installée nous permet, grâce aussi à la qualité de l'isolation et un système de chauffage électrique réversible, de produire plus d'énergie que nous n'en consommons. Avec cette énergie propre et locale, nous compensons même le bilan carbone de nos activités ! »

AMÉLIORER L'EFFICACITÉ ÉNERGÉTIQUE DU BÂTI

DANS L'HABITAT ANCIEN

Le secteur résidentiel contribuant à hauteur de 14 % aux émissions de gaz à effet de serre dans l'Hexagone, la Banque Populaire Val de France soutient la réalisation de travaux permettant d'améliorer la performance énergétique des logements et de diminuer les consommations d'énergie des ménages. **Après avoir été le premier acteur bancaire à mettre en œuvre l'éco-prêt à taux zéro (éco-PTZ), elle a lancé en 2021 un nouveau prêt Rénovation énergétique.** Destiné aux propriétaires, celui-ci peut être accordé sans apport, jusqu'à 75 000 euros, et débloqué au fur et à mesure de l'avancement du chantier. En 2022, 1 492 demandes ont été acceptées, pour un encours de prêts de 25,9 millions d'euros.



DANS LES ENTREPRISES

Les entreprises sont elles aussi confrontées à la nécessité d'améliorer l'efficacité énergétique de leurs locaux. Le décret dit « tertiaire » impose aux établissements concernés de déclarer les consommations d'énergie de leurs bâtiments et de mettre en œuvre des actions pour les réduire. La Banque Populaire Val de France a noué un partenariat avec Économie d'énergie qui lui permet de proposer des solutions d'expertise et de financement prenant en compte les certificats d'économie d'énergie (CEE). Dans ce cadre, plus de 2 800 entreprises ont été invitées à réfléchir à leurs projets de rénovation énergétique.

DANS LES COLLECTIVITÉS

Les collectivités locales sont soutenues dans leurs investissements liés à la rénovation de leur patrimoine grâce à des solutions de financement personnalisées. En tant que Partenaire Premium des Jeux Olympiques et Paralympiques de Paris 2024, la Banque Populaire Val de France les accompagne notamment dans la mise aux normes de leurs Centres de Préparation aux Jeux.

AU SEIN DE LA BANQUE

Répondant à la mobilisation générale lancée par le Gouvernement pour prévenir toute pénurie, la Banque Populaire Val de France s'est dotée à l'automne 2022 d'un plan de sobriété énergétique visant à réduire rapidement et significativement ses consommations.

Outre la sensibilisation des collaborateurs aux « gestes qui comptent », plusieurs mesures ont été prises, en accord avec les partenaires sociaux :

- Fermeture des sites centraux 15 jours en décembre et tous les vendredis du 18 novembre au 17 mars 2023.
- Extinction des enseignes lumineuses avancée à 20h, optimisation des éclairages, passage en LED.
- Suppression des rideaux d'air chaud, fermeture de 50 % des ascenseurs.
- Abaissement de la température des bâtiments à 19 °C.

PRÈS DE -40%

C'est la baisse de consommation d'énergie et de chauffage constatée sur les 6 dernières semaines de l'année sur les sites centraux, grâce à la mise en place de ces mesures.

Ces actions s'inscrivent également dans le cadre de la mise en œuvre du décret tertiaire, qui s'applique aux deux sites centraux et à trente agences de la Banque Populaire Val de France, avec l'objectif d'une baisse de 10 % de la consommation d'énergie d'ici à 2024.

La banque mise aussi sur les solutions domotiques et une plateforme numérique pour piloter et maîtriser ses consommations énergétiques.

11%

C'EST L'OBJECTIF DE RÉDUCTION DE L'EMPREINTE CARBONE de la banque à l'horizon 2024.

ENCOURAGER L'ÉCOMOBILITÉ

DES SOLUTIONS DE MOBILITÉ PLUS DURABLES

La Banque Populaire Val de France cherche à limiter les émissions de gaz à effet de serre liées aux déplacements de ses collaborateurs. La flotte interne a été renouvelée avec des véhicules hybrides et électriques. Les salariés sont incités à pratiquer le covoiturage et à utiliser les transports en commun, avec notamment, en région parisienne, une prise en charge du Pass Navigo à hauteur de 60 %. En plus d'une subvention pour l'achat d'un vélo à assistance électrique personnel, une indemnité kilométrique vélo a été mise en place pour les trajets domicile-travail. L'utilisation des vélos en libre-service mis à disposition par les collectivités est également encouragée.

SQY SHARE, PREMIER AUTOPARTAGE INTERENTREPRISES EN ÎLE-DE-FRANCE

Membre du Club Climat Énergie de Saint-Quentin-en-Yvelines (78), la Banque Populaire Val de France s'est associée à Enedis et Leoni

pour lancer sur l'agglomération un service inédit d'autopartage interentreprises. SQY Share met à la disposition des collaborateurs des sociétés partenaires, pour leurs déplacements professionnels, une gamme de véhicules partagés hybrides ou électriques. **Les utilisateurs de SQY Share au sein de la banque ont parcouru plus de 38 400 kilomètres en 2022.**

LIMITER LES DÉPLACEMENTS

Après avoir été expérimenté auprès de collaborateurs volontaires puis imposé par les restrictions sanitaires et les confinements liés à la pandémie de Covid-19, le télétravail est devenu une possibilité offerte à tous, sur les sites centraux comme dans les agences, en adéquation avec les besoins du service. **Fin 2022, 71 % des salariés y avaient recours au moins une journée par semaine.** Cette évolution comme le développement des réunions à distance ont contribué à réduire significativement les trajets professionnels au sein de la Banque Populaire Val de France.



Xavier DELAPORTE
DIRECTEUR ET ANIMATEUR DU CLUB CLIMAT ÉNERGIE DE SAINT-QUENTIN-EN-YVELINES

« Le Club Climat Énergie, qui réunit une diversité d'entreprises locales dont la Banque Populaire Val de France, vise à rendre accessibles les connaissances techniques, partager nos expériences et mutualiser nos moyens afin de mettre en œuvre des solutions concrètes qui répondent à nos besoins communs. »

PROPOSER DES OFFRES DE PLACEMENT ET D'INVESTISSEMENT SOCIALEMENT RESPONSABLES

DES SOLUTIONS D'ÉPARGNE "VERTE"

La Banque Populaire Val de France s'est structurée pour répondre aux attentes des clients soucieux de donner du sens à leurs placements en contribuant, à travers leur épargne, à la transition environnementale et sociétale. **L'ambition à l'horizon 2024 est de tracer 100 % de la collecte « verte » vers le financement d'actions et d'activités durables sur le territoire.**

Plusieurs produits d'Investissement socialement responsable (ISR), répondant à certains des objectifs de développement durable (ODD) définis par l'Organisation des nations unies, sont ainsi proposés.



Le CATVair

Nouveau compte à terme, il sert à financer des projets locaux d'économie circulaire et de transition énergétique. **Plus de 181 millions d'euros ont déjà été collectés à fin 2022.**



Le livret CODEVair

Il contribue au financement des projets écologiques des clients particuliers de la banque. **Fin 2022, les 509 livrets ouverts représentaient une épargne de 19,4 millions d'euros.**



AMBITION DURABLE, LA PREMIÈRE OBLIGATION VERTE

Le fonds à formule « Ambition durable » est destiné aux clients particuliers qui souhaitent diversifier leurs avoirs dans une direction écoresponsable tout en dynamisant leur rendement. Ce green bond permet de participer au développement durable et à la lutte contre le changement climatique en finançant les projets de bâtiments écologiques des acteurs publics et privés, qu'il s'agisse de développement, d'acquisition ou de rénovation, en lien avec les enjeux de transition énergétique propres au territoire.

159 M€

D'ENCOURS COLLECTÉS À FIN 2022 à travers les produits de finance durable (fonds ISR et fonds communs de placement entreprises solidaires, FCPE).

UNE GESTION SOUS MANDAT À IMPACT ESG

Des mandats d'arbitrage ont été créés pour les clients qui cherchent à allier la performance économique avec l'impact social et environnemental. « Audace responsable et durable » permet d'optimiser ses contrats d'assurance-vie et/ou de capitalisation, tout

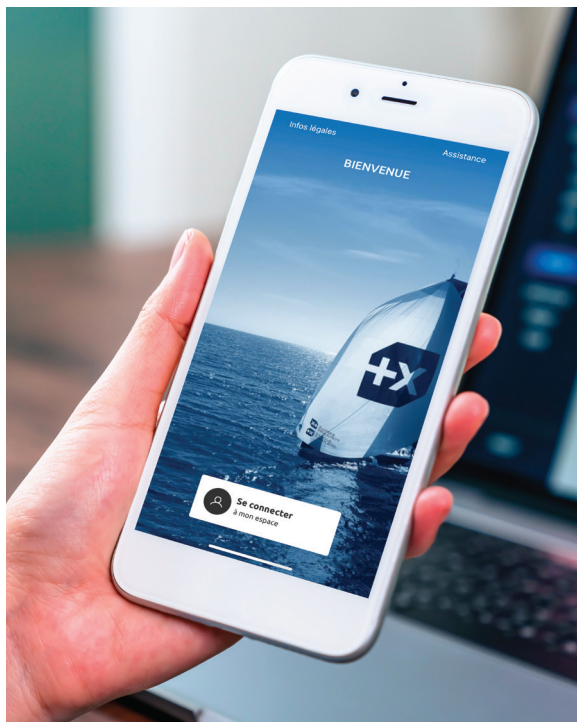
en soutenant des projets utiles à la société : le capital est investi jusqu'à 100 % sur des fonds actions labellisés Investissement socialement responsable (ISR) et/ou ESG, c'est-à-dire répondant à des critères environnementaux, sociaux et de gouvernance.

ACCÉLÉRER LA TRANSITION NUMÉRIQUE

DES PROCESSUS DE PLUS EN PLUS DÉMATÉRIALISÉS

La démarche de dématérialisation menée par la Banque Populaire Val de France vise à gagner en réactivité et en traçabilité, tout en apportant rapidité, simplicité et autonomie aux clients. Elle intègre le programme Smart SI du Groupe BPCE, qui porte sur la digitalisation de l'ensemble des processus bancaires.

Des évolutions ont également été apportées au site internet de la banque, à son application mobile et **de nouveaux services ont été développés, toujours suivant une démarche d'écoconception** : l'entrée en relation digitale, l'entretien en visio avec son conseiller depuis un ordinateur, une tablette ou un smartphone, ainsi que la signature électronique de documents, y compris pour les prêts immobiliers.



De nouvelles procédures de numérisation et de stockage centralisés ont été mises en place pour les documents utiles à travers tout le réseau, associées à une solution d'archivage électronique. La durée de conservation de certains documents a en outre été réduite, comme celle des dossiers de crédits échus, passée de dix à cinq ans, et celle des pièces de caisse, désormais détruites au-delà de six mois contre cinq ans auparavant.

VERS UN NUMÉRIQUE PLUS RESPONSABLE

Intégrant l'impact des équipements et usages numériques dans son empreinte carbone, la Banque Populaire Val de France opère une évolution vers un numérique « responsable », moins consommateur d'énergie et moins émetteur de gaz à effet de serre. Elle s'est ainsi engagée à agir sur son parc informatique en réduisant le nombre d'ordinateurs de bureau et de petites imprimantes de respectivement 95 % et 20 % et en allongeant le cycle de vie de ses équipements grâce à un renouvellement moins fréquent des matériels.

Les collaborateurs sont également sensibilisés aux bonnes pratiques numériques, notamment pour alléger le poids des données stockées. Les espaces de travail des collaborateurs ont migré vers des



solutions de stockage mutualisées de type cloud et un serveur Sharepoint, qui renforcent en outre la sécurité.

Après avoir organisé des actions collectives qui ont permis d'effacer près de 100 000 courriers électroniques en 2021, la dynamique se poursuit en 2022 à travers un accompagnement individuel des collaborateurs stockant le plus de mails. Il est également demandé aux salariés de limiter le poids des messages sortants en évitant l'envoi de pièces jointes grâce à l'espace d'hébergement sécurisé créé pour mettre des documents à la disposition des clients. Régulièrement, des ateliers sont organisés en visio pour aider les salariés à utiliser les outils digitaux.



VOLET SOCIAL**CONTRIBUER
À L'INNOVATION SOCIALE**

Les collaborateurs sont au cœur du modèle coopératif. De multiples initiatives, pour certaines pionnières, contribuent à préserver ce capital humain et favorisent le plein engagement de chacun au service de la banque et du territoire. La promotion de la diversité, de l'égalité, de l'inclusion, de la solidarité et du bien-être au travail assure ainsi à la Banque Populaire Val de France un développement responsable et un avenir durable.

FAVORISER L'ÉPANOUISSEMENT PROFESSIONNEL

FACILITER L'INTÉGRATION ET L'ÉVOLUTION AU SEIN DE LA BANQUE

Pour développer ses forces vives, la Banque Populaire Val de France se tourne prioritairement vers les talents issus de son territoire. Les partenariats avec les universités et les organismes de formation ainsi que la participation aux salons de l'emploi favorisent les recrutements locaux. Un programme de cooptation permet également à des collaborateurs ambassadeurs de présenter des candidats de leur entourage. Une attention particulière est portée à l'intégration des nouveaux embauchés. Un parcours d'accueil, qui débute dès la signature du contrat de travail, facilite l'adaptation au nouveau poste en accélérant les phases d'acculturation à l'entreprise.

L'évolution professionnelle des collaborateurs est favorisée par une écoute active. Chaque salarié est invité à être acteur de son plan de carrière, notamment lors des entretiens professionnels et des entretiens d'échanges et de progrès. Le format de ces rendez-vous réguliers a été revu pour permettre **un dialogue ouvert et efficace sur la base des attentes des collaborateurs et des besoins de la banque**. Les salariés qui souhaitent changer de poste peuvent même, par le biais de la plateforme « Teste un métier », découvrir de nouvelles missions en immersion. La mobilité géographique est également facilitée.

DÉVELOPPER LES COMPÉTENCES

Face à la transformation rapide et profonde de ses métiers, la Banque Populaire Val de France se mobilise pour permettre à ses collaborateurs de monter en compétences, s'adapter à leurs nouvelles missions et s'appropriier les nouveaux outils, notamment digitaux. **Cette politique de formation et d'accompagnement contribue à garantir aux salariés employabilité et mobilité dans leur parcours professionnel, tout en offrant**

aux clients et sociétaires le meilleur niveau de conseil et de service.

Les managers aussi sont accompagnés. Pour leur permettre de développer leurs savoir-être et savoir-faire, chacun d'eux peut être évalué par son entourage professionnel puis accompagné grâce au dispositif Manag&moi.

FIDÉLISER LES COLLABORATEURS

Dans un secteur en tension, la Banque Populaire Val de France favorise la pérennité de ses effectifs en recrutant majoritairement en CDI. En 2022, 59 % des salariés embauchés ont signé un contrat à durée indéterminée. La même année, 91 contrats d'apprentissage ou de professionnalisation ont débuté. La banque est en effet très engagée dans l'alternance, avec en parallèle des actions de tutorat. Cette politique facilite le recrutement de jeunes collaborateurs – 44,5 % des embauchés en 2022 étaient âgés de moins de 30 ans –, **favorisant ainsi la transmission intergénérationnelle des savoirs et des compétences et le remplacement progressif des salariés partant à la retraite.**

En complément, la participation et l'intéressement, dont le calcul du bonus intègre des critères relatifs au niveau de satisfaction des clients et à la responsabilité sociétale de l'entreprise, permettent de bénéficier d'éléments de rémunération variables et attractifs.

CHIFFRES-CLÉS

93,8 % DES COLLABORATEURS EN CDI à fin 2022, dont 24,5 % âgés de moins de 35 ans

73 626 HEURES DE FORMATION en 2022



PROMOUVOIR L'INNOVATION DES COLLABORATEURS

Les programmes Teamstarter et Intrapreneuriat offrent aux collaborateurs l'opportunité d'exprimer leur créativité, y compris hors du périmètre de leurs missions, et de passer de l'idée à l'action, au service de la banque.

Deux intrapreneurs ont bénéficié du premier programme d'accompagnement, suite à l'appel à candidatures lancé en 2021.



VEILLER À LA QUALITÉ DE VIE AU TRAVAIL

ACCOMPAGNER ET PRÉVENIR

Le bien-être dans l'entreprise passe par la prise en compte des besoins des salariés. Des médecins et/ou des ergonomes sont sollicités quand un aménagement de poste est nécessaire pour l'adapter au problème de santé d'un collaborateur ou pour prévenir les troubles musculosquelettiques (TMS).



Toujours à des fins de prévention de la santé, les collaborateurs sont encouragés à pratiquer des activités physiques ou sportives, à travers une communication sur les associations soutenues par la banque, une incitation financière pour l'adhésion à un club ou encore la participation à des manifestations locales (10-20 km et marathon de Tours, La Pisciacaïse...). En complément, des conférences sont organisées sur des thèmes liés à la santé (tabac...), aux stéréotypes et à la qualité de vie au travail.

Deux assistantes sociales sont à la disposition des collaborateurs pour les aider dans leurs démarches, tandis que ceux en difficulté psychologique ou médicale peuvent accéder

gratuitement à une psychothérapeute. Ces assistantes sociales participent à la cellule de maintien dans l'emploi, qui se réunit à intervalles réguliers pour suivre et résoudre les problèmes rencontrés par des salariés en difficulté.

Par ailleurs, au sein de la direction Diversité dédiée à l'innovation sociale et à la valorisation de toutes les formes d'inclusion, deux référents se consacrent plus spécifiquement à la maladie, aux aidants et au handicap.

MAINTENIR LES SENIORS DANS L'EMPLOI

La Banque Populaire Val de France veille à permettre aux seniors de continuer à évoluer professionnellement. Ceux-ci sont ensuite accompagnés dans la transition vers la retraite au moyen de séances de préparation. Ils peuvent aussi bénéficier d'un temps partiel de fin de carrière ou servir une association sur leur temps de travail dans le cadre du mécénat de compétences.



CONCILIER VIE PROFESSIONNELLE ET VIE PERSONNELLE

Plusieurs dispositifs aident les salariés à articuler leurs obligations professionnelles, personnelles et familiales. L'activité à temps partiel est une solution choisie en 2022 par 10,2 % des collaborateurs en CDI, dont 91,6 % de femmes. **Des aides sont aussi proposées pour la garde des enfants, avec la prise en charge de certains frais et le financement de places en crèches interentreprises, à hauteur de 46 berceaux en 2022.**

Un accord relatif au télétravail a été signé en 2021. Tous les collaborateurs, y compris dans les agences du réseau, bénéficient d'un forfait annuel de jours de télétravail à positionner avec l'accord de leur manager. Dans le même temps, **un droit à la déconnexion a été instauré pour préserver la vie privée.**

Le don de jours de congés entre collaborateurs a été mis en place, avec en complément un fonds de solidarité, afin de soutenir les collaborateurs en proie à des difficultés ou des contraintes familiales. **Depuis janvier 2022, 70 jours ont été offerts, dont 58 utilisés.**

Quant aux salariés aidants, ils bénéficient d'un programme spécifique qui se décline notamment en une application mobile, un guide pratique et des formations. **Leur salaire est en outre maintenu à 100 % dans le cadre des trois congés légaux dédiés aux proches aidants** et ils disposent chaque trimestre d'une journée supplémentaire de congé pour accompagner une personne dépendante de leur entourage.



Première banque
française labellisée de
niveau 3 par l'association
Cancer@Work



Entreprise engagée
auprès de ses salariés
aidants



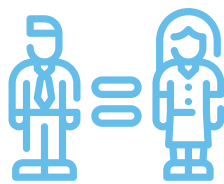
Philippe TRIBOULET
DIRECTEUR DIVERSITÉ ET ACCOMPAGNEMENT RH
DES TRANSFORMATIONS, BANQUE POPULAIRE VAL DE FRANCE

« Nous portons des valeurs humanistes et veillons à entretenir en interne un climat social apaisé. Cette attention à l'autre nous vaut d'être plusieurs fois labellisés, en matière de diversité, d'égalité professionnelle, de maladie au travail et d'accompagnement des salariés aidants. »

ASSURER L'ÉGALITÉ ET LA DIVERSITÉ AU SEIN DES EFFECTIFS

ŒUVRER POUR L'ÉGALITÉ PROFESSIONNELLE FEMMES-HOMMES

La Banque Populaire Val de France s'appuie sur une politique de recrutement et de gestion des carrières qui promeut un équilibre entre les femmes et les hommes à tous les niveaux de l'entreprise. Si les collaboratrices composent 61,3 % des effectifs en 2022, elles restent encore sous-représentées aux postes de direction. À l'inverse, les hommes sont sous-représentés parmi les techniciens. Un accord collectif relatif à l'égalité professionnelle entre les femmes et les hommes a été signé pour la période 2020-2022.



Grâce à cette politique volontariste, **la part des femmes dans l'encadrement a progressé de 11 points en dix ans, pour atteindre 50,6 % en 2022.**

92

L'INDEX DE L'ÉGALITÉ PROFESSIONNELLE ENTRE LES FEMMES ET LES HOMMES dans l'entreprise au 31 décembre 2022, pour un objectif précédemment fixé par le Gouvernement à 75 points avant fin 2021.



Labellisée par l'Afnor en matière d'égalité professionnelle en 2016, 2019 et 2022

AGIR POUR L'EMPLOI DES PERSONNES EN SITUATION DE HANDICAP

Le recrutement de collaborateurs en situation de handicap répond à l'objectif de diversité et d'égalité professionnelle que poursuit la Banque Populaire Val de France et plus largement le Groupe BPCE, qui a signé pour 2020-2022, puis pour 2023-2025, des accords collectifs nationaux en faveur de l'emploi des personnes handicapées. Portée par le référent Handicap, cette politique se traduit par l'embauche de travailleurs handicapés et le développement des achats auprès du secteur protégé et adapté.

En interne, des actions de sensibilisation sont menées auprès des collaborateurs pour favoriser l'intégration des personnes en situation de handicap et des mesures sont mises en œuvre pour accompagner et maintenir dans l'emploi les salariés handicapés. Quant aux achats, dans le cadre de la démarche baptisée Phare (Politique handicap et achats responsables), 196 000 € HT ont été consacrés en 2022 à la sous-traitance de certaines activités à 18 établissements et services d'aide par le travail (Esat) du territoire.

UN ENGAGEMENT RECONNU EN FAVEUR DE LA DIVERSITÉ

Convaincue qu'elle apporte performance économique, créativité et progrès sociétal, la Banque Populaire Val de France a fait de la diversité un pilier de sa politique de ressources humaines. Elle s'attache à assurer une égalité de traitement à tous les collaborateurs et candidats. Un comité éthique veille à prévenir toute forme de discrimination. Traduction de son engagement, la Banque Populaire Val de France est la première du Groupe BPCE à avoir signé en 2022, avec les partenaires sociaux, un accord relatif à la diversité.



La Banque Populaire Val de France a obtenu en 2022 le label Diversité délivré par l'Afnor.



UNE CHANCE POUR LES QUARTIERS

Afin de permettre à chacun d'accéder à l'emploi, la Banque Populaire Val de France participe à des actions dans le cadre de la charte de la Diversité et de chartes locales comme « Entreprises et territoire » et « Entreprises et quartiers : 100 chances, 100 emplois ».

Grâce également au mécénat de compétences et aux partenariats avec la Fondation Agir contre l'exclusion (Face), NQT (Nos quartiers ont du talent) et l'École de la 2^e chance, des collaborateurs volontaires parrainent et accompagnent sur leur temps

de travail des personnes du territoire, dont des jeunes, dans leur recherche d'emploi, d'alternance ou dans la création de leur entreprise.

En complément, la Banque Populaire Val de France est signataire depuis 2016 du PAQTE républicain « Des entreprises s'engagent ». Dans ce cadre, 25 stages de découverte, sur les 40 proposés, ont été effectués en 2022 par des jeunes issus de quartiers prioritaires. Huit d'entre eux ont même vécu une semaine d'immersion au siège de Saint-Quentin-en-Yvelines.

ENCOURAGER LA SOLIDARITÉ

DES MICRO-DONS POUR AIDER UN PEU TOUS LES MOIS

L'implication de la Banque Populaire Val de France sur son territoire passe notamment par ses collaborateurs, invités à contribuer au dynamisme de la vie locale. Un quart d'entre eux soutient le tissu associatif au moyen de l'arrondi sur salaire. **Ces micro-dons leur permettent de reverser tous les mois, à titre personnel, quelques euros au profit de quatre associations** : Magie à l'hôpital, Cancer@Work, Aide pour tous et Café Joyeux. La banque abonde les dons effectués à hauteur de 100 %.



99 592 €

C'est le montant des micro-dons collectés par 405 collaborateurs, abondés par la banque et versés aux associations ci-dessus.

LE MÉCÉNAT DE COMPÉTENCES POUR DONNER UN PEU DE SON TEMPS

Depuis 2019, le mécénat de compétences permet aux collaborateurs volontaires de mener, sur leur temps de travail, des missions solidaires ponctuelles ou pérennes, autour de l'entrepreneuriat, l'insertion, l'environnement, l'éducation.

Une plateforme en ligne baptisée SoPOP leur permet d'entrer en relation avec des associations du territoire en quête de bénévoles, comme la Fondation Agir contre l'exclusion (Face), NQT (Nos quartiers ont du talent), l'Association pour le droit à l'initiative (Adie) ou encore les Banques alimentaires.

En 2022, 119 collaborateurs étaient inscrits sur SoPOP et 8 associations ont été aidées.

896 HEURES

de mécénat de compétences réalisées en 2022, soit l'équivalent de 4,3 emplois à temps plein.



Alban MARGUERITAT
DÉLÉGUÉ RÉGIONAL ÎLE-DE-FRANCE
DE L'ASSOCIATION NQT (NOS QUARTIERS ONT DU TALENT)

« Issus de nos entreprises partenaires, parmi lesquelles la Banque Populaire Val de France, les mentors apportent aux jeunes leur expérience, leur parcours de vie. Ils leur donnent également accès à leur réseau professionnel mais, plus important, ils les aident à prendre confiance en eux. »

The banner features a vibrant, colorful illustration. On the left, the text 'SoPOP' is written in a stylized, bold font. The central figure is a woman with dark curly hair and glasses, wearing a white shirt, who is shaking hands with a hand reaching from the right. Below her is a yellow lightbulb icon. To the right, a man with grey hair is shown in profile, talking on a mobile phone. The background is a mix of blue, purple, and yellow geometric shapes, with a rocket launching in the upper right corner and a speech bubble containing a megaphone icon.

SoPOP, le programme d'engagement solidaire des collaborateurs des Banques Populaires

Les Banques Populaires soutiennent activement la vie associative de leur territoire dans des domaines variés : entrepreneuriat, solidarité, culture, éducation, environnement...

En cohérence avec leur raison d'être, les Banques Populaires ont décidé d'aller plus loin et de proposer à leurs collaborateurs de mettre leur expertise au service du bien commun. SoPOP a pour objectif de permettre aux collaborateurs de contribuer concrètement à la réussite des structures locales dédiées à l'entrepreneuriat, à l'insertion et à l'éducation.

Collaborateurs
JE DÉCOUVRE LES MISSIONS

Associations
JE DEVIENS PARTENAIRE



VOLET TERRITOIRE**TISSER DES LIENS DURABLES
AVEC LE TERRITOIRE**

Attachée au territoire, la Banque Populaire Val de France contribue à sa réussite économique, sociale et humaine en accompagnant les acteurs institutionnels, les talents locaux et les porteurs de projets. Cet engagement se traduit par un soutien appuyé à l'économie locale et aux projets d'intérêt général, mais aussi par une aide dans toutes les étapes importantes de la vie.

CONTRIBUER AU DYNAMISME DU TERRITOIRE

PRIVILÉGIER LES ACHATS LOCAUX

La politique d'achats responsables de la Banque Populaire Val de France vise à soutenir le développement économique et social de son territoire tout en favorisant le développement durable de ses activités.

Elle fait une large place aux fournisseurs et prestataires locaux, y compris les acteurs inclusifs tels que les structures d'insertion par l'activité économique.

Des critères en lien avec la RSE sont par ailleurs intégrés à la sélection de ses fournisseurs et la (re)négociation des contrats, avec l'objectif d'obtenir le label Relations fournisseurs et Achats responsables à l'horizon 2024.

64 %

C'est la part des achats 2022 réalisés en local, soit 29,2 M€

PARTICIPER AU DÉVELOPPEMENT DU MARCHÉ IMMOBILIER

Dans le domaine de l'immobilier, la Banque Populaire Val de France a développé des expertises poussées, regroupées au sein d'une branche dédiée composée du pôle Promotion immobilière, de la filiale Val de France Immo, de la Foncière Val de France et de Val de France Transactions. Ces équipes spécialisées proposent un accompagnement de proximité et sur-mesure pour divers projets liés au marché de l'immobilier.

SOUTENIR LE SPORT EN RÉGION



L'accueil des Jeux Olympiques et Paralympiques de Paris 2024 en France constitue, pour la Banque Populaire Val de France, une occasion unique de réaffirmer son engagement auprès du monde sportif et du territoire régional, afin de contribuer aux ambitions de l'événement : des Jeux Olympiques et Paralympiques de Paris 2024 plus inclusifs, durables et porteurs de valeurs promouvant les acteurs de l'économie sociale et solidaire (ESS) auprès des grands donneurs d'ordre.

La banque participe ainsi à l'effort des sites, hôtes de Paris 2024 ou non, pour se préparer à l'événement, grâce au financement des infrastructures, des transports, de la logistique mais aussi de l'évolution de l'offre de mobilité, touristique... Des opérations de recherche qualifiée sont également menées pour mettre en contact des TPE-PME et des structures de l'ESS avec les acheteurs du Comité d'organisation de Paris 2024.

Réunis dans le « Team Banque Populaire Val de France », 13 athlètes et para-athlètes locaux, femmes et hommes évoluant dans 8 disciplines, bénéficient d'un accompagnement spécifique pour maximiser leurs chances de participation et de médaille.



UNE AGENCE DÉDIÉE À L'ESS ET AUX INSTITUTIONNELS

Naturellement engagée auprès des associations, fondations, entreprises sociales, collectivités..., la Banque Populaire Val de France propose une gamme complète de services et d'expertises aux acteurs de l'économie sociale et solidaire (ESS) et aux institutionnels. Une agence dédiée les conseille et leur apporte des solutions sur-mesure pour leurs activités et leurs projets. En 2022, 14,9 millions d'euros de crédits ont été accordés au secteur public territorial et 8,5 millions d'euros à l'ESS.

SOUTENIR L'ENTREPRENEURIAT ET L'INNOVATION

ENCOURAGER LA CRÉATION ET LE DÉVELOPPEMENT DES ENTREPRISES

La Banque Populaire Val de France favorise l'entrepreneuriat et l'emploi sur son territoire, en collaboration avec les acteurs locaux. Des subventions sont octroyées aux plateformes d'entrepreneuriat (réseau Entreprendre, France Active, BGE, Initiative France), qui proposent aux entrepreneurs un accompagnement dans la durée favorisant la réussite de leur projet. Des interventions, à raison de 400 heures par an environ, sont également effectuées auprès des chambres consulaires et des organisations professionnelles dans le but de sensibiliser les créateurs au montage financier de leur projet.

La Banque Populaire est le premier financeur des micro-crédits professionnels accordés par l'Association pour le droit à l'initiative économique (Adie), qui permet à chacun de devenir entrepreneur grâce à un accompagnement gratuit et un accès au financement. Elle a également mis en place avec l'Adie un micro-crédit personnel dédié à la mobilité, qui vise à favoriser l'insertion professionnelle ou le retour à l'emploi grâce au financement d'un véhicule. **En 2022, ces partenariats ont représenté un abondement de la banque de 3,1 millions d'euros.**

CHIFFRES-CLÉS

682 TPE CRÉÉES OU CONSOLIDÉES EN 2022 GRÂCE À UN MICRO-CRÉDIT professionnel de l'Adie, représentant au total 2,3 M€

104 MICRO-CRÉDITS PERSONNELS accordés en 2022 via l'Adie, pour un montant total de 394 000 €

100 MICRO-CRÉDITS MOBILITÉ accordés en 2022 via l'Adie, pour un montant de 389 000 € (+ 86 % par rapport à 2021)



FAIRE POUSSER LES START-UP

La Terrasse Discovery +X est un lieu d'innovation coopératif créé et géré par la Banque Populaire Val de France au cœur du campus Paris-Saclay. Regroupant coworking et événementiel, il réunit entrepreneurs, chercheurs, indépendants..., favorisant ainsi les échanges et les projets. Parmi les services qui y sont proposés, on retrouve le dispositif d'accompagnement Next Innov by Banque Populaire Val de France dédié aux entreprises innovantes, start-up ou PME existantes.

La Banque Populaire Val de France propose par ailleurs le crédit Innov & Plus. Spécialement conçu pour les entreprises, ce prêt finance toutes les dépenses engagées sur un projet à caractère innovant, avec notamment un taux d'intérêt bonifié grâce au Fonds européen d'investissement ainsi que des garanties limitées et combinables avec les dispositifs de financement et de garantie de la banque publique d'investissement Bpifrance. **En 2022, 394 prêts Innov & Plus ont été accordés pour un montant total de 15 M€.**

DÉVELOPPER LES CIRCUITS COURTS

Créée il y a trente ans par les chambres d'agriculture pour développer une relation directe entre producteurs et consommateurs, la marque Bienvenue à la ferme a souhaité bâtir un réseau de magasins en circuit court. La Banque Populaire Val de France a tenu à être partenaire de cette initiative qui fait converger les attentes du grand public et les intérêts du monde agricole, en prenant une participation de 11,5 % dans le capital de la nouvelle structure, Fermes & Co. L'ambition est de disposer de 35 points de vente d'ici à 2025 et d'une centaine d'ici à cinq ans, en aidant tous les porteurs de projet à ouvrir un magasin sous franchise.



CHIFFRES-CLÉS

16,7 Md€ d'encours de financement à l'économie régionale au 31 décembre 2022, dont :

- 1,7 Md€ auprès des professionnels
- 113 M€ auprès de l'agriculture
- 145 M€ auprès des PME/PMI
- 75 M€ auprès de l'artisanat
- 840 M€ auprès de l'économie sociale et solidaire
- 150 M€ dans l'innovation

UN NOUVEAU PARTENARIAT AUTOUR DE LA CONTRIBUTION CARBONE

En 2022, accompagnée par l'entreprise à mission TerraTerre, la Banque Populaire Val de France a initié une démarche de contribution carbone articulée avec la transition agroécologique de son territoire. Celle-ci s'est traduite par un investissement de 50 000 euros destiné à soutenir trois agriculteurs dans leur démarche de réduction de leur empreinte carbone et de séquestration du CO₂.



DES PARTENARIATS POUR ALLER PLUS LOIN

La Banque Populaire Val de France entretient des relations étroites avec les acteurs locaux. **Ce dialogue permanent favorise les synergies autour de projets porteurs pour le territoire, de la création d'activités économiques à la mise en œuvre d'initiatives innovantes en passant par l'organisation d'événements inspirants.** C'est le cas des Startup Weekends, qui contribuent à faire émerger des projets de création d'entreprise, à l'instar de l'édition 2022 qui s'est tenue à Blois sur la data. Le TEDxSaclay est, lui, un rendez-vous à la pointe des sciences, des technologies et de l'innovation, qui permet de partager des idées avant-gardistes, comme en 2022 sur le thème « Innovons ensemble au service du vivant ».

AIDER LES ENTREPRISES EN DIFFICULTÉ

L'agence Val de France Accompagnement intervient, en collaboration avec des mandataires et des administrateurs judiciaires, auprès des sociétés en procédure collective (redressement, sauvegarde). Elle a pris en charge 588 dossiers en 2022, dont 134 PME-PMI.

Un dispositif reconnu grâce à la capacité de l'équipe à être force de proposition, à sa réactivité et à ses valeurs facilitantes.

60 %

des entreprises en procédure collective aidées par Val de France Accompagnement voient leur situation régularisée.

RÉCOMPENSER LES RÉUSSITES

LES PRIX STARS & MÉTIERS

Organisés en collaboration avec les Chambres de métiers et de l'artisanat, les prix Stars & Métiers mettent en lumière des chefs d'entreprise passionnés qui contribuent à l'excellence, l'audace et l'innovation de l'artisanat dans les territoires.

En 2022, 16 artisans ont été récompensés sur le territoire de la Banque Populaire Val de France.

LES PRIX DE LA DYNAMIQUE AGRICOLE

Proposés en partenariat avec les organisations professionnelles agricoles, les prix de la Dynamique agricole valorisent les métiers de l'agriculture et les initiatives des agriculteurs.

En 2022, 10 agriculteurs ont été récompensés sur le territoire de la Banque Populaire Val de France.

LE CONCOURS RÉGIONAL DE LA CRÉATION D'ENTREPRISE EN ÎLE-DE-FRANCE

Organisé avec la Chambre de commerce et d'industrie de Paris Île-de-France, la BRED Banque Populaire et la Banque Populaire Rives de Paris, ce concours met en valeur des

entreprises franciliennes créées ou reprises depuis moins de trois ans, pour leurs projets à caractère innovant, original ou d'intérêt général dans des domaines variés : environnement, énergies, emploi, santé, sécurité, numérique...

Les prix ont été remis en mars 2022 aux 17 lauréats du concours 2021, dont 6 sur le territoire de la Banque Populaire Val de France.



LE PRIX NEXT INNOV BY BANQUE POPULAIRE

Le prix Next Innov by Banque Populaire, lancé avec Maddyness, récompense les start-up B to B qui contribuent à aider les entreprises en développant des solutions innovantes au service de leurs projets de transformation et d'innovation. Il représente également un tremplin pour accéder à l'écosystème de l'innovation entrepreneuriale. En prime, des mentions sont décernées aux entreprises à impact positif ou au fort potentiel à international.

Parmi les lauréats 2022, PolyToPoly, start-up orléanaise accompagnée par la Banque Populaire Val de France, a reçu le 1^{er} prix national et une mention spéciale.



Delphine Masson et Benoît Deschamps, Pâtisserie Carré Vanille à Chartres (28), lauréats du prix Stars & Métiers

ACCOMPAGNER À TOUTES LES ÉTAPES DE LA VIE

TRAVERSER LES PÉRIODES DIFFICILES

La prévention de l'exclusion bancaire est au cœur des missions de la Banque Populaire Val de France, qui veille à aider les clients présentant des signes de fragilité à recouvrer leur autonomie financière et une gestion sereine de leur compte. Dans les agences, les conseillers s'emploient à détecter et à contacter les clients concernés afin d'étudier les moyens à mettre en œuvre.

Cela peut se traduire par un accompagnement spécifique par l'agence Tandem Particuliers ou la mise en place de l'offre réservée à la clientèle fragile, soit une gamme complète de services bancaires à un tarif forfaitaire maîtrisé. 875 clients y ont souscrit en 2022. Une offre de micro-crédit a également été créée pour l'apurement des découverts récurrents. En 2022, 30 prêts ont été accordés, pour un montant total de 65 800 euros.

ACCÉDER À LA PROPRIÉTÉ MÊME EN CAS DE MALADIE

En Île-de-France, une garantie immobilière solidaire a été mise en place pour faciliter l'accès au logement des primo-accédants présentant un risque aggravé de santé. Financée par la Région et mise en œuvre notamment par la Banque Populaire Val de France, cette aide au crédit leur permet d'emprunter aux mêmes conditions financières que tout un chacun, sans avoir à payer de surprime en raison de leur maladie, celle-ci étant prise en charge par la garantie immobilière solidaire.

CHIFFRES-CLÉS

- 1^{re} banque de la région sur la satisfaction des clients entreprises (Source CSA)
- 94% des agences ont un NPS* positif fin 2022

*Net Promoteur Score : détermine le taux de recommandation de nos clients

PRÉSERVER SON AUTONOMIE AVEC L'AVANCÉE EN ÂGE

La Banque Populaire Val de France a noué des partenariats qui lui permettent de proposer à ses clients seniors des solutions pour faciliter leur quotidien.



Papyhappy apporte aux personnes âgées des conseils et un accompagnement sur-mesure dans la recherche d'un logement adapté à leurs besoins.



Colibree Intergeneration favorise la cohabitation intergénérationnelle en mettant en relation des jeunes de moins de 30 ans et des seniors autonomes.



Allo Louis connecte étudiants et seniors d'un même quartier pour des services rémunérés à domicile (ménage, bricolage, aide informatique...).

FINANCER DES INITIATIVES D'INTÉRÊT GÉNÉRAL

LE MÉCÉNAT AVEC LA FONDATION D'ENTREPRISE

Créée en 2014, la Fondation d'entreprise Banque Populaire Val de France porte les actions de mécénat de la banque régionale dans trois domaines : culture et patrimoine ; environnement et développement durable ; solidarité.

La Fondation d'entreprise soutient chaque année des initiatives remarquables ainsi que des projets structurants, qu'elle accompagne à toutes les étapes de leur réalisation. En 2022, 15 porteurs de projet ont été aidés pour un montant total de 190 300 euros : 2 dans le domaine de la culture, 5 dans l'environnement, 8 dans la solidarité.

80 PROJETS

ont été accompagnés en 3 ans par la Fondation d'entreprise, pour un montant total de 662 027 €

L'APPEL À PROJETS MON TERRITOIRE INNOVE

En 2022, la Fondation d'entreprise Banque Populaire Val de France a remis les prix de son premier appel à projets *Mon territoire innove*, sur la thématique de la valorisation des biodéchets. **Une dotation de 60 000 euros, assortie d'un accompagnement personnalisé, a été répartie entre les trois projets lauréats** : Régie des quartiers (Joué-lès-Tours, 37), Indre Ateliers (Châteauroux, 36), Zéro déchet Touraine (Ballan-Miré, 37). L'appel à projets *Mon territoire innove* est renouvelé en 2023, sur la thématique « Activités à impact : coopérons pour développer nos territoires ».

SOUTIEN AU PEUPLE UKRAINIEN

Au déclenchement de la guerre en Ukraine, la Banque Populaire Val de France s'est investie pour venir en aide à la population. Elle a versé 100 000 euros à la Croix-Rouge et 50 000 euros aux Banques alimentaires pour soutenir leur action en faveur du peuple ukrainien.



Betsabée HAAS
CONSEILLÈRE RÉGIONALE CENTRE-VAL DE LOIRE

« Le concept de l'appel à projets *Mon territoire innove* est d'aider, grâce à un accompagnement qui va au-delà d'une simple subvention, à concrétiser des solutions qui puissent ensuite essaimer afin de promouvoir une région plus durable et plus sobre. »

AUX CÔTÉS DE CEUX QUI EN ONT BESOIN

Chaque année, la Banque Populaire Val de France se mobilise pour soutenir l'action des Banques alimentaires, notamment dans le cadre du mécénat de compétences. Ses sociétaires sont également invités à effectuer un don à l'occasion du versement des intérêts de parts sociales.

Ainsi en novembre 2022, 75 collaborateurs ont participé aux collectes organisées dans les grandes surfaces. 800 kg de denrées alimentaires ont en outre été données par les salariés dans les agences, les sites centraux et les restaurants d'entreprise. Par ailleurs, **quelque 500 jouets et jeux ont été collectés auprès des salariés puis donnés aux Restos du Cœur et au Secours Populaire à l'approche de Noël.**

RÉDUIRE LA FRACTURE NUMÉRIQUE

Un partenariat avec Emmaüs Connect a été initié en 2022, dans l'Indre. Il permet de proposer des parcours de sensibilisation et de formation aux personnes qui rencontrent des difficultés avec les outils numériques. 268 personnes ont pu en bénéficier entre mars et septembre.



GESTION DES RISQUES

LA GESTION DES RISQUES À LA BANQUE POPULAIRE VAL DE FRANCE

La Banque Populaire Val de France fait de la confiance la pierre angulaire de son fonctionnement et des relations avec ses parties prenantes. Cette priorité se traduit par des engagements forts en matière d'intégrité des collaborateurs, une vigilance soutenue quant à la conformité des pratiques et des comptes et une solide politique de prévention des risques pour sécuriser les activités.

UN CODE D'ÉTHIQUE APPLICABLE À TOUTES LES ACTIVITÉS



AGIR DANS L'INTÉRÊT DES CLIENTS ET DES SOCIÉTAIRES

- Favoriser un esprit d'ouverture et de confiance
- Garantir un traitement équitable des clients
- Protéger les intérêts des clients et des sociétaires
- Communiquer en toute transparence



ŒUVRER AVEC RESPONSABILITÉ

- Promouvoir l'exemplarité, l'exigence, l'inclusion et la bienveillance
- Assurer le respect des collaborateurs et leur développement professionnel
- Agir avec éthique professionnelle en toutes circonstances
- Assurer la pérennité de la Banque Populaire Val de France



RESPECTER LES BONNES PRATIQUES DES AFFAIRES

- Prévenir la corruption
- Lutter contre la fraude
- Respecter le droit du travail
- Contenir les délais de paiement
- Promouvoir des relations durables et équilibrées

UNE VIGILANCE À TOUS LES NIVEAUX

- > LE COMITÉ D'AUDIT ET DES COMPTES
- > LES COMITÉS DES RISQUES ET DES RISQUES EXTRA-FINANCIERS
- > LE COMITÉ DES NOMINATIONS
- > LE COMITÉ DES RÉMUNÉRATIONS

LA CYBERSÉCURITÉ, UNE PRIORITÉ

La politique de sécurité des systèmes d'information (SSI) de la Banque Populaire Val de France vise à garantir un niveau de protection maximal et implique tous les collaborateurs, qui bénéficient de formations dédiées.

Un Security Operation Center (SOC) est en outre opérationnel 7 jours sur 7, 24 heures sur 24. Toutes les données personnelles (clients, collaborateurs...) font l'objet d'une vigilance poussée, complétée par la mise en conformité de l'ensemble des activités avec le règlement général sur la protection des données (RGPD).

**BANQUE
POPULAIRE**
VAL DE FRANCE 
la réussite est en vous

Retrouvez-nous sur
www.banquepopulaire.fr/valdefrance



Banque Populaire Val de France - Société anonyme coopérative de Banque Populaire à capital variable. Siège social : 9 avenue Newton
78180 Montigny-le-Bretonneux - Intermédiaire d'assurance immatriculé à l'ORIAS sous le numéro 07 023 354 - SIREN 549 800 373 RCS Versailles.
Identifiant unique REP Papiers n° FR232581_03FWUB (BPCE - SIRET 493 455 042).

